

# **FAKTA OM NOMINERINGS I ODENSE DEN FYSKE KULTURPRIS 2012**

## **Den Fynske Kulturpris 2012**

Kulturregion Fyn gentager i 2012 succesen med kåringen af årets fynske kulturbegivenhed/værk. Hver af de ti fynske kommuner skal indstille 2 kandidater til prisen. Der nedsættes et fagudvalg, som vurderer de 20 værker/kulturbegivenheder. Fagudvalget giver deres anbefalinger til, hvilke fem kandidater, der skal udgøre det endelige slutfelt. Den politiske styregruppe for Kulturregion Fyn vælger herefter den endelige vinder. Vinderen bliver offentliggjort og fejret ved en festligholdelse 15/11 2012 i Borgerforeningens Hus i Nyborg. Prisen er på 75.000 kr.

## **Begrundelserne for alle de nominerede:**

### **Enter II, Kunsthallen Brandts**

Kunsthallen Brandts viste med udstillingen Enter II 20 af de mest markante yngre kunstnere på den danske kunstscene i øjeblikket. Udstillingen er den anden i rækken af triennaler, der præsenterer 20 danske kunstartalenter, som er aktuelle på den danske kunstscene lige nu. Værkerne, der blev udstillet, var skabt specielt til udstillingen, og gav et unikt samlet blik ind i, hvad der rører sig inden for den eksperimenterende og nyskabende kunst inden for medierne maleri, skulptur, video, fotografi og installation. Det var forfriskende ambitiøst, at Enter II med så stort vovemod præsenterede publikum for helt frisk samtidskunst, som ellers normalt har længere vej til udstillingsrummene. Udstillingen løb fra 14/10 2011 – 29/1 2012, og blev set af 10.572 publikummer.

### **PHONO 11, Ørentvist**

Phono 11 var en stor succes både publikumsmæssigt og kunstnerisk. Festivalen er ubetinget Odense og Fyns mest cool festival, som tilfører Odense storbypræg med sit fokus på nyskabende elektronisk musik, som også fungerer live. Phono Festivalen er en i dansk kontekst unik, international musikfestival, som udspiller sig i rå forladte fabriksbygninger, og som debuterede i 2006. Både i 2010 og 2011 var festivalen udsolgt. Phono Festivalen inviterede igen superspændende kunstnere fra hele verden, som man normalt ikke kan se optræde i Danmark. Festivalen er non-profit, involverer et hav af frivillige og er samtidig meget professionelt styret. Der er i den danske musikpresse hvert år god omtale af festivalen, som samtidig er en vigtig brik i byens udbud af ungdomskultur. Festivalen trækker publikum fra hele landet. Phono 11 foregik 15/9 – 17/9 2011. Festivalen var udsolgt med 373 tre-dages billetter og 509 en-dagsbilletter.

### **The Music of Prince, Odense Symfoniorkester**

Purple Rain, Kiss, Little Red Corvette, Under the Cherry Moon... Publikum fik en strøm af Prince hits, da Odense Symfoniorkester, vokalsolisterne Christoffer Brodersen, Xenia Lach-Nielsen og Mark Linn opførte The Music of Prince, flankeret af et kor af superdygtige studerende fra Syddansk Musikkonservatorium og Skuespillerskole. Det hele under funky ledelse af dirigent Christian Baltzer. Koncerten var forfriskende og medrivende på højeste musikalske niveau og nåede ud til et nyt publikum, som ellers ikke er stamgæster i Odense Koncerthus. Knap 2.000 tilskuere overværede de to koncerter i april 2012.

### **Fantasma, Site Specific på Stige Ø**

Yderst på Østre Kanalvej 23 i 5000 Odense C ligger Stige Ø, som har en fortid som losseplads. Området er nu formet til et stykke rekreativt Land Art med futuristiske stemninger, og viser sig med en særegen skønhed: et kuperet landskab uden træer, med vand på begge sider og en mægtig himmel spændt over sig. Inspireret af stedets særlige stemninger og muligheder

som kunstigt landskab, blev der skabt en nycirkus-produktion, som blev opført under åben himmel i løbet af 2. uge i juni. Forestillingen fascinerede med sin særegne brug af området, hvor publikum blev ledt rundt på en vandring i landskabet. Her var artistens krop og fantastiske kunnen i centrum, flankeret af skøn musik, teatral kostumeringer og optræden. Godt 1.000 publikummer mødte op og så én af de 12 forestillinger i juni 2011.

### **Mad about Fashion, Tidens Samling**

Særudstillingen "Mad about Fashion" var inspireret af den amerikanske tv-serie "Mad Men", som kaldes den nye generations Matador. Særudstillingen illustrerede tiden omkring 1960, hvor mænd gik i knitrende, nystrøgede skjorter, smalle slips og kunne chikanere deres sekretærer efter forgodtbefindende. Kvinderne blev kaldt piger og gik i ærmeløse kjoler og høje stilethæle. Udstillingen gav indblik i en opgangstid, hvor reklamer fik magt, og hvor det ikke var politisk ukorrekt at ryge, drikke og ose af sex. Udstillingen henvendte sig til en yngre målgruppe end sædvanligt. En flot, enestående udstilling i et vaskeægte 60'er univers. Amager Museum har efterfølgende købt udstillingen, som åbner der medio juni 2012. Udstillingen blev vist fra 10/10 2011 – 21/4 2012 og blev set af godt 10.000 mennesker.

### **Danmark i 3D, We Create Magic**

Kongens Have dannede rammen om en spektakulær lys- og lydevent inspireret af H.C. Andersens eventyr til Kulturnatten 2011. Slottet fungerede som lærred for et 3d show i særklasse. Slottet var for en stund omdannet til en levende bygning af omskiftelige eventyrlige tableauer. Showet var af høj kunstnerisk og teknisk kvalitet. Publikum kvitterede med højlydte klapsalver og udråb som bravo og wauw. Det estimeres, at 4. - 5.000 mennesker overværede eventen i Kongens Have den 2. september 2011.